

Valoriser le patrimoine et les territoires





« Pour nous, les monuments
ne sont pas seulement de
vieilles pierres destinées aux
livres d'histoire »

CHARLOTTE LE GRELLE
& SÉVERIN DES MAZERY

Edito



Pour nous les monuments ne sont pas seulement de vieilles pierres destinées aux livres d'histoire. Ce sont des demeures, des maisons de famille qui appartiennent à tous. Formidables lieux d'inspiration et de créativité, les châteaux, et plus largement le patrimoine historique, sont des écrans rares, capables de proposer de nombreuses activités et d'accueillir des événements empreints de beauté.

Inscrits dans leurs terroirs qu'ils représentent et peuvent stimuler par leur dynamisme, les monuments rassemblent autour de leurs enjeux une multitude d'acteurs, publics comme privés. De cette concertation, symbole des grandeurs de l'intelligence collective, peut naître une nouvelle vie sociale, particulièrement cruciale pour les zones rurales ou urbaines en difficulté.

Témoins du temps jadis, les édifices historiques et leurs domaines attirent les touristes par leur beauté et leur harmonie, sources de sérénité et de santé, mais aussi par la biodiversité qui s'y niche, protégée. Véritables puits de carbone dont l'entretien est bien meilleur pour l'environnement que des constructions neuves, le patrimoine joue un rôle non négligeable dans l'écologie d'un territoire.

C'est pour préserver ces lieux et faciliter leur accès que nous avons créé Hephata en 2017. Aujourd'hui, nous accompagnons d'une part les gestionnaires dans la valorisation de leurs sites, et nous créons d'autre part des événements d'affaires engagés au service de leur restauration et de leur transmission.

Après une année 2019 particulièrement riche par la variété des sites soutenus, nous dressons un premier bilan de notre impact sur le patrimoine historique et les territoires. Et tentons d'approcher les incidences plus larges que ces monuments peuvent avoir dans nos vies...

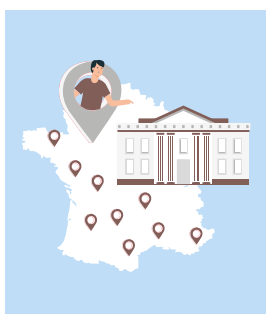
Bonne lecture !

Table des matières

POURQUOI CETTE ETUDE ?

- 5 Qui sommes-nous ?
- 7 Notre philosophie du patrimoine
- 8 Les motivations de cette étude

11 QUEL IMPACT NOTRE ACTIVITE ÉVÉNEMENTIELLE A-T-ELLE EU EN 2019 ? Charte de nos événements



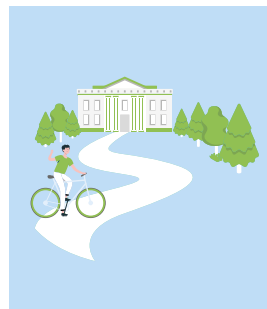
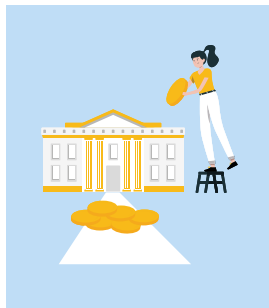
L'IMPACT SUR LE PATRIMOINE

- 15 Implantation des événements réalisés
- 17 Chiffres clés de l'impact sur le patrimoine en France et en Ile-de-France
- 19 Exemple de redistribution : focus sur le château de Guiry

L'IMPACT SUR LES TERRITOIRES

L'IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

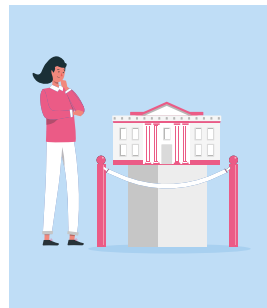
- 21 Les retombées économiques
- 23 Les retombées sociales
- 23 Les retombées fiscales



L'IMPACT ÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNE- MENTAL

- 25 L'impact des événements d'Hephata sur la biodiversité, la nature et les paysages : chiffres clefs et focus sur trois châteaux soutenus
- 28 Abords des monuments historiques et protection de la biodiversité
- 29 Le bilan carbone des événements d'Hephata et la gestion des déchets
- 30 Le bilan énergétique positif de la préservation des monuments

LES AMÉNITÉS DU PATRIMOINE : L'IMPACT HUMAIN



- 34 La création de liens sociaux
- 36 Les effets de l'architecture, de l'art et du beau sur le bien-être

LES TRAVAUX COMPLÉMENTAIRES D'HEPHATA AU SERVICE DU PATRIMOINE

- 40 Le mécénat de compétences
- 41 Le labo du patrimoine et la banque des financements

POURQUOI CETTE ETUDE ?

Qui sommes-nous ?

Créée en 2017, Hephata est une entreprise qui cherche à **promouvoir le patrimoine historique** en l'ouvrant à de nouvelles activités et de nouveaux publics. Cette démarche permet de financer la sauvegarde des monuments, de garantir leur pérennité et d'en accroître le rayonnement.

Ce rayonnement, au cœur de la vocation d'Hephata, pourrait être approché par les multiples répercussions et externalités positives que les lieux historiques procurent à l'écosystème dans lequel ils s'inscrivent : **l'impact économique, social, écologique et humain** du patrimoine.

NOTRE MISSION

Financer la sauvegarde
& le rayonnement
du patrimoine historique



NOTRE VISION

Pour financer de manière pérenne leur entretien et leur restauration, les monuments doivent retrouver leur vocation originelle de demeure ouverte et vivante, bien intégrée à un écosystème. Qu'ils soient encore sis sur un vaste domaine ou réduit à portion congrue, ils peuvent développer des activités économiques selon deux modèles :

- Se spécialiser dans une activité particulièrement en phase avec leur territoire et leurs atouts ;
- Retrouver un fonctionnement façon « villa romaine », c'est-à-dire accueillir des activités économiques variées et solidaires.

Le patrimoine a de multiples impacts, qu'ils soient économiques, sociaux, écologiques ou humains. Il constitue un formidable atout pour son territoire dès lors qu'il est activé !

NOS ACTIVITÉS



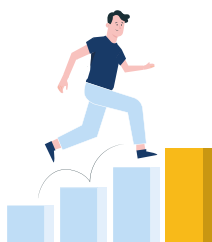
CRÉATION & ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS D'AFFAIRES AU SERVICE DU PATRIMOINE

Nous créons et organisons des événements (séminaire résidentiel, journée d'étude, soirée de gala, cocktail, team-building...) pour des organisations (entreprises, associations, collectivités) dans des monuments sélectionnés selon une charte présentée en page 11.



GESTION DE MONUMENTS POUR LE COMPTE DE PROPRIÉTAIRES

Nous prenons en gestion des monuments sur tout ou partie de leurs activités économiques. Nous gérons en particulier l'événementiel d'affaires de ces sites. Nous pouvons aussi sous-traiter de manière temporaire certaines fonctions. Enfin nous formons les propriétaires et l'équipe opérationnelle du lieu afin de la rendre pleinement autonome dans la gestion du site et de ses activités.



CONSEIL EN VALORISATION DE PATRIMOINE HISTORIQUE

Nous accompagnons des gestionnaires de monuments publics et privés dans le financement de leurs activités et restaurations, ainsi que dans le développement économique de leur site.

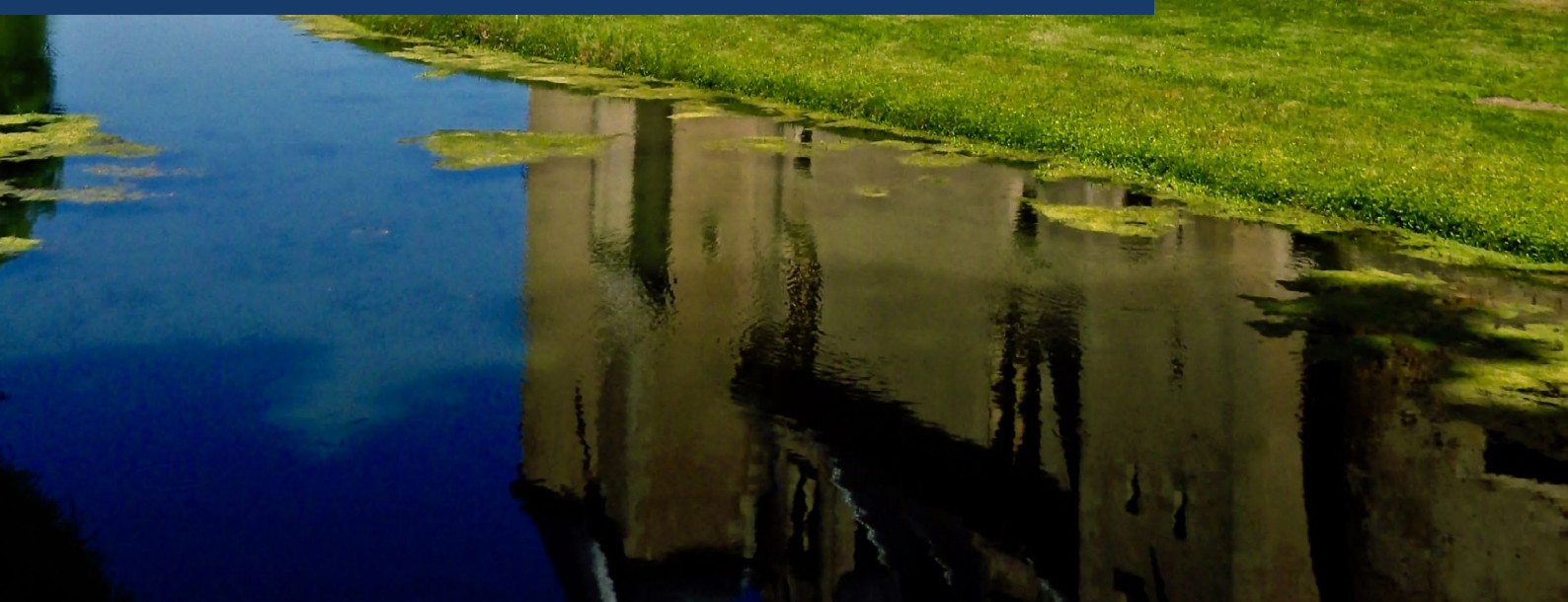
POURQUOI CETTE ETUDE ?

Notre philosophie du patrimoine

Nos trois activités (événementiel d'affaires, gestion de monuments, conseil aux propriétaires) ont pour but de faire vivre et découvrir le patrimoine historique, qui est vecteur de beauté, **tout en finançant son entretien et sa restauration.**

Cet engagement est au cœur de notre promesse et de notre valeur. Il est donc primordial d'explicitier et de démontrer l'impact que nos activités ont sur le patrimoine historique et ce qui en dépend socialement, économiquement et écologiquement.

A mesure que la crise environnementale s'accroît, nous prenons conscience que le monde est un vaste écosystème, et qu'altérer A peut avoir un impact sur B. De la même manière, l'action sur le patrimoine agit sur l'emploi, les revenus et la biodiversité.



Cependant, au-delà des mots, comment s'engager réellement, et, ce faisant, comment mesurer son impact ? Chez Hephata, nous avons d'emblée décidé d'avoir une triple action pour le patrimoine qui permette de servir tous les monuments, quel que soit leur état et où qu'ils se trouvent :



UNE ACTION DIRECTE

à travers la redistribution financière aux lieux hôtes dans lesquels nous organisons des événements (activités d'évènementiel d'affaires et de gestion de monuments)

25 % des dépenses de nos événements servent in fine l'entretien et la restauration du lieu qui les reçoit



UNE ACTION INDIRECTE

à travers le mécénat de compétences auprès de monuments en péril ou situés dans des zones rurales peu dynamiques

10 % de nos bénéfices sont reversés sous forme de mécénat de compétences à des monuments en péril ou situés dans des zones rurales peu dynamiques, ainsi que via les ressources en accès libre sur notre plateforme hephata.fr



Financer le patrimoine historique ce n'est pas seulement préserver un ensemble architectural ou paysager. Chaque euro versé pour l'entretien, la restauration et le développement économique d'un monument entraîne un grand nombre de retombées sociales, économiques et écologiques. L'impact d'Hephata doit donc être abordé dans sa globalité.

Aussi, au cœur de notre approche demeure le souci de l'élévation par la beauté permise par les monuments, qu'il est autrement plus complexe de quantifier.

Les motivations de cette étude

Le patrimoine historique est aujourd'hui dans une situation critique. Son entretien et sa restauration coûtent cher*, et il ne semble plus adapté au mode de vie moderne.

De ce fait, et parce que les connaissances et compétences pour assurer une bonne gestion sont complexes à acquérir, les héritiers ne souhaitent plus en assumer la charge et la transmission est sur le point de se rompre. Les ventes de biens historiques augmentent tandis que leurs prix diminuent. La situation se dégrade progressivement et de plus en plus rapidement, à tel point que **23 % des monuments historiques protégés sont désormais en péril ou en mauvais état.**



Pourtant ces sites historiques sont l'âme et la mémoire de notre pays.

Durant toute l'année 2019, nous avons eu à cœur de transmettre et de faire découvrir ce patrimoine dans des conditions qui en permettent la sauvegarde et le rayonnement. Comme toute activité entrepreneuriale, la rencontre entre l'idée et le réel n'est pas toujours facile, et il était donc fondamental de nous assurer que notre démarche avait eu des impacts concrets et réels sur le patrimoine et ses parties prenantes. C'est chose faite à travers cette étude.

Nous espérons qu'elle saura vous faire toucher du doigt les multiples impacts qu'ont les monuments sur leurs territoires, et l'intérêt qu'il y a à valoriser le patrimoine historique.

* Restaurer un monument nécessite des matériaux anciens et une main d'œuvre très qualifiée, sachant travailler à la manière des artisans des siècles passés. D'après une étude européenne parue en octobre 2019, les propriétaires familiaux de demeures historiques achètent en moyenne pour 175 000 € de biens et services par an (médiane : 50 000 €), 46 % d'entre eux dépensant plus de la moitié de cette somme dans ses travaux d'entretien et de restauration.

Les monuments passionnent les Français qui y sont très attachés, mais surtout ils sont au cœur de l'attractivité mondiale de la France et de ces territoires, et ce à plusieurs niveaux.



TOURISTIQUE EN PREMIER LIEU.

Lorsque naît le Grand Tour à la fin du XVII^e siècle, sa fonction est d'abord d'aller visiter les édifices majeurs de l'histoire antique et de découvrir les œuvres d'art de la Renaissance. Le « touriste » au sens premier du terme est donc un voyageur en quête de découvertes culturelles, principalement architecturales et artistiques. Aujourd'hui encore 82 % des touristes visitent un monument, un musée ou une institution culturelle. Si la France est aujourd'hui la première destination touristique au monde, c'est en grande partie liée à l'attractivité que lui confère son patrimoine culturel. Un rapport de l'Inspection Générale des Finances considère que **10 % du Chiffre d'Affaires du tourisme est dû au patrimoine monumental. Le tourisme pèse aujourd'hui plus de 7 % du PIB français et représente plus de 2 millions d'emplois directs.**



ÉCONOMIQUE ET SOCIALE SURTOUT.

Qui dit tourisme dit hébergement, restauration, transport, souvenirs, activités... Valoriser un monument participe à la vitalité du tissu économique et social d'un territoire en créant des emplois et en générant des revenus. D'après la dernière étude publique d'ampleur sur le sujet (2009), les retombées économiques du patrimoine dépasseraient les 21 Md€ et les retombées sociales s'élèveraient à plus de 500 000 emplois. Ces emplois sont généralement qualifiés et non délocalisables (artisans spécialisés notamment). **Il s'agit donc d'une économie dynamique qui promeut une croissance intelligente, durable et inclusive.**



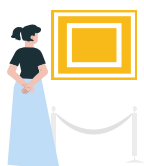
ÉCOLOGIQUE ENSUITE.

Le patrimoine protégé joue un rôle non négligeable dans la préservation de la biodiversité ainsi que dans la lutte contre le réchauffement climatique. **Flore et faune trouvent refuge dans les parcs et jardins des monuments, tandis que le CO2 est séquestré par les matériaux clefs du bâti ancien, notamment le bois.**



ÉDUCATIVE ET CRÉATIVE AUSSI.

Lord Byron et ses condisciples vivaient leur Grand Tour comme un voyage initiatique venant parachever leur instruction. De nos jours, les châteaux et les abbayes sont autant de jalons réels et habitables de notre histoire. Ils donnent à voir et à expérimenter le passé. Ils forment, selon les mots de Saint-Exupéry, **« dans le fonds du cœur, ce massif obscur dont naissent, comme des eaux de source, les songes... ».**



ESTHÉTIQUE ET THÉRAPEUTIQUE ENFIN.

A une époque où le stress s'accroît, les monuments par leur beauté singulière sont des refuges qui apaisent et suscitent l'harmonie, au point que la rencontre avec l'œuvre d'art est désormais prescrite par des médecins. **Lieux spirituels ou de méditation pour les uns, simples lieux de « déconnexion » pour les autres, de nombreuses études tendent à révéler les bienfaits de ces espaces préservés pour ceux qui les habitent ou viennent y séjourner régulièrement.**

Quel impact notre activité événementielle a-t-elle eu en 2019 ?

CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE D'HEPHATA EN 2019

34

Événements
organisés

24

Lieux
historiques
soutenus

3 500

Participants
emmenés dans
un monument

406 K€
dépensé pour les organiser

IMPACT RÉEL MESURÉ DES ÉVÉNEMENTS D'HEPHATA EN 2019

730 K€

Impact économique
mesuré

DONT
80%

IMPACT
ÉCONOMIQUE LOCAL

DONT
18%

DANS DES
ZONES RURALES

10

Emplois (ETP)
créés ou maintenus ⁽²⁾

91 K€

recettes fiscales
générées



unimev[®] cleo

DONT

77 K€

Versés directement pour
l'entretien et la restauration
des monuments hôtes ⁽³⁾

Le patrimoine, catalyseur de développement des territoires

NOTRE ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE APPLIQUÉE EXCLUSIVEMENT
AU PATRIMOINE ET SES EFFETS SUR LES TERRITOIRES

1 ETP x 15 ⁽⁴⁾

15

emplois créés ou maintenus

77 K€ x 30 ⁽⁴⁾

2,3 M€

impact économique total

77 K€ x 6,5 ⁽⁴⁾

500 K€

impact fiscal total



Impact social, fiscal et économique

- Augmentation des recettes fiscales permettant une réduction des impôts locaux et une croissance des dépenses publiques
- Création de richesse : croissance des revenus générés localement et peu délocalisables
- Augmentation de la valeur des biens alentours
- Création d'emplois non délocalisables
- Renforcement du sentiment de fierté d'appartenance
- Création de lien social au niveau local

545

Hectares de jardins,
parcs, champs et bois
soutenus

24

Bâtiments « puits de
carbone » entretenus

Impact Écologique

- Préservation de la biodiversité dans les parcs et jardins aux abords des monuments
- Bâtiments énergie grise et puits de carbone



1 680

dépressions évitées

Impact Humain

- Effet thérapeutique : 48% de dépressions en moins chez les + de 50 ans allant dans un lieu culturel 1 fois par mois
- Augmentation du bien-être



⁽¹⁾ Hors effets induits détaillés en page 18 ⁽²⁾ Hors effectifs Hephata ⁽³⁾ Liste des monuments hôtes à retrouver pages 15-16 de l'étude d'impact

⁽⁴⁾ En appliquant les multiplicateurs de référence (présentés en pages 21 à 23 du présent rapport) à la part de nos dépenses exclusivement dédiée à l'entretien et à la restauration des monuments hôtes, nous obtenons un impact économique total de 2,3 M€ et un impact fiscal total de 500 K€. Le nombre d'emplois créés ou maintenus par cet investissement de 77 K€ n'a pas pu être mesuré précisément, mais entretenir et restaurer un monument implique d'avoir recours à des artisans qualifiés, des architectes, des restaurateurs, des formateurs... D'après l'étude de référence (ARP PACA 2009) : « 1 emploi direct dans le patrimoine en France génère 15 emplois indirects et induits ».

Nota bene : les limites d'une telle approche sont présentées en page 21. | ©Hephata 2020

Afin d'aider les monuments qui répondent le mieux à notre conception du patrimoine, de la beauté et de l'authenticité, nous avons mis en place une charte pour sélectionner les monuments de nos évènements.

En sélectionnant des lieux appartenant à des familles, des associations, des fondations ou des collectivités territoriales, nous apportons un soutien à des monuments qui ont généralement moins de ressources et plus de difficultés à accéder aux financements. Cette charte nous permet enfin d'augmenter l'impact que nous avons via le patrimoine sur les territoires. Le cadre formel de sélection favorise en effet une distribution éclairée à des gestionnaires « responsables » qui restaurent et valorisent effectivement leurs espaces, tant intérieurs qu'extérieurs, participant ainsi à la logique de redistribution de la valeur apportée par nos évènements aux territoires.

CHARTRE HEPHATA DES LIEUX



Beauté préservée



Authenticité conservée



Intimité garantie



Appartenant en priorité à des familles, associations, fondations ou collectivités territoriales afin de servir des monuments qui ont le plus besoin de ressources

Un monument ancien avec une belle façade, doté d'intérieurs à la décoration inspirante et au mobilier harmonieux. Le choix d'un lieu sans nuisances sonore, visuelle et olfactive, habillé de matériaux authentiques (boiseries, marbres, tapisseries...), pour favoriser une rencontre intime et forte avec le Beau

Ce qu'Hephata appelle patrimoine et monument :

Il existe bien sûr une définition officielle du patrimoine protégé. Ce sont les Monuments Historiques, sélectionnés par le Ministère de la Culture comme étant des édifices remarquables ou ayant un intérêt architectural. Suivant cette définition normée, il existe aujourd'hui en France :

45 000

Monuments protégés

DONT

15 000
Classés

ET

30 000
Inscrits

PARMI EUX, ON COMPTE

15 000

**Monuments à usage domestique
(autre que religieux)**

A la suite d'autres institutions et de la plupart des experts, Hephata considère que de nombreux monuments non protégés appartiennent cependant au patrimoine historique français digne d'être sauvegardé :

AINSI LA FRANCE COMPTE

30 000
Châteaux

DONT

10 500 sont protégés
(9 200 appartiennent à des privés)

et ce chiffre ne tient pas compte des multiples immeubles historiques qui jalonnent notre territoire (pavillons de chasse, hôtels particuliers & palais, gentilhommières & manoirs, abbayes & prieurés, universités, théâtres & opéras, etc.)

DANS SON ACCEPTION LA PLUS LARGE, LA FONDATION
DU PATRIMOINE PARLE MÊME DE :

500 000

édifices remarquables.

IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE EN 2019

L'impact sur le patrimoine



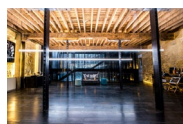
IMPLANTATION DES ÉVÈNEMENTS RÉALISÉS EN FRANCE (HORS IDF)



**Château XIIIe
Gothique**
Appartient à une famille
Inscrit MH
Commune rurale



**Château XIXe
Néo-classique**
Appartient à l'État
/ collectivité



**Immeuble historique XIIIe
Gothique**
Appartient à une
société privée



**Château XVIe
Néo-renaissance**
Appartient à une famille
Inscrit MH
Commune rurale



**Immeuble historique XXe
Composite**
Appartient à une famille



**Théâtre XIXe
Néo-classique**
Appartient à l'État
/ collectivité



**Château XIXe
Second empire**
Appartient à
une Fondation / Association

En 2019, Hephata a organisé ou co-organisé
34 évènements dont 28 dans des monuments
chartés.

IMPLANTATION DES ÉVÈNEMENTS RÉALISÉS EN ÎLE DE FRANCE



**Château XVIIe
Classique**
Appartient à une famille
Classé MH
Commune rurale



**Château XIXe
Néo-Louis XIII**
Appartient à une famille
Commune rurale



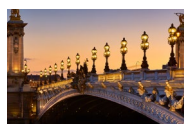
**Hôtel particulier XVIIIe
Classique**
Appartient à l'État/
collectivité
Classé MH



**Pavillon de chasse XIXe
Art Nouveau**
Appartient à une
société privée



**Université XXe
Art Déco**
Appartient à l'État/
collectivité



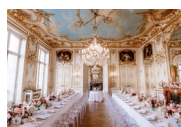
**Immeuble historique XIXe
Beaux Arts**
Appartient à l'État/
collectivité
Classé MH



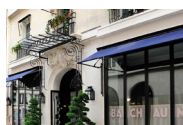
**Hôtel particulier CVe
Gothique**
Appartient à l'État/
collectivité
Classé MH



**Hôtel Particulier XIXe
Composite**
Appartient à l'État/
collectivité



**Hôtel Particulier XIXe
Seconde Empire**
Appartient à
une Fondation / Association



**Immeuble historique XXe
Composite**
Appartient à
une société privée



**Hôtel Particulier XIXe
Néo-classique**
Appartient à
une Fondation / Association



**Immeuble historique XXe
Composite**
Appartient à
une Fondation / Association



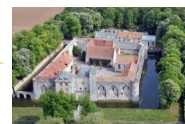
**Hôtel particulier XVIIIe
Néo-classique**
Appartient à
une Fondation / Association
Classé MH



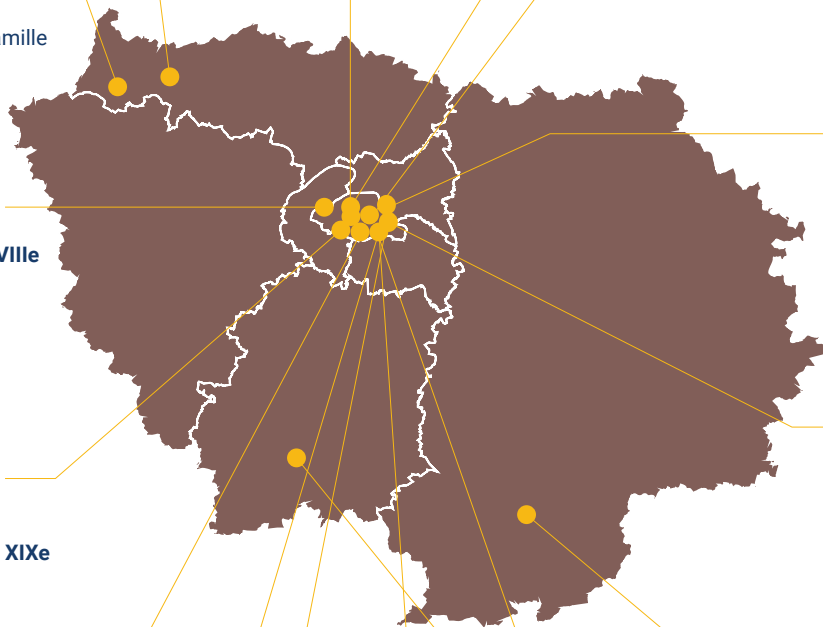
**Hôtel particulier XVIIIe
Néo-classique**
Appartient à l'État/
collectivité
Classé MH



**Château XVIIe
Louis XIII**
Appartient à une famille
Classé MH



**Château XIIIe
Gothique**
Appartient à une famille
Classé MH
Commune rurale



CHIFFRES CLEFS DES ÉVÈNEMENTS HEPHATA ENGAGÉS POUR LE PATRIMOINE

Évènements dans des lieux Hephata en 2019 :

24

Lieux historiques

DONT

46%

sont des monuments
protégés

DONT

21%

sont situés dans
des communes rurales*

38 %

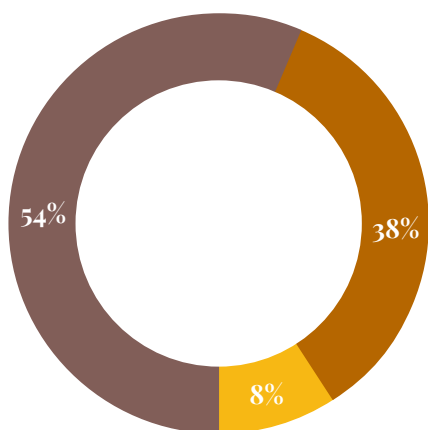
sont la propriété
de l'Etat
ou de collectivités

29 %

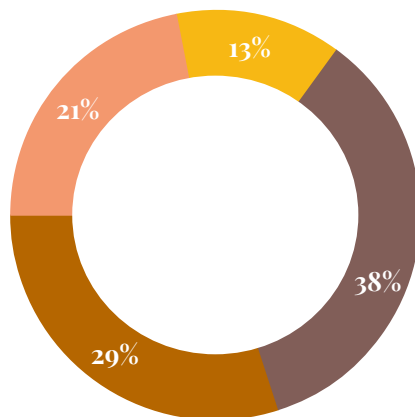
sont la propriété
de familles

21 %

sont la propriété
de fondations
ou d'associations



- Classé MH
- Inscrit MH
- Non protégé



- État / Collectivité
- Famille
- Fondation / Association
- Société privée

*Commune comptant moins de 2 000 habitants



3 500

personnes ont été emmenées
dans ces monuments dont :

2 440

personnes
dans les 9
monuments
classés MH

1 000

personnes
dans les
11 monuments
non protégés

60

personnes
dans les
2 monuments
inscrits MH

Ces évènements ont dans l'ensemble permis de générer **plus de 100 K€** de revenus dédiés à l'entretien et la restauration des monuments, dont :

77 K€

dédiés à
l'entretien et à
la restauration
des 23 lieux de
patrimoine

où se sont déroulés les évènements Hephata

25 K€*

induits par les
retours
habituellement
observés

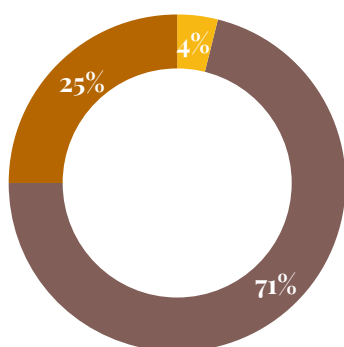
*(visites, restauration ou nuitée
avec ses proches dans les
années qui suivent l'évènement)*

16 K€

reversé sous
forme de
mécénat de
compétences
à 2 monuments

*en péril ou situés dans
des zones rurales peu
dynamiques (soit 8 000 €
par monument en moyenne)*

18



Au regard des 34 évènements, cela représente en moyenne **25 %** des dépenses de chaque évènement consacré à la sauvegarde du patrimoine historique français.

- Mécénat Hephata
- Sauvegarde des monuments hôtes
- Autres dépenses

*Sur la base des études disponibles (e.g. château de Champs-sur-Marne), Hephata a appliqué des taux de retour « conservateurs » pour ses 3 500 participants, couplé à des hypothèses de paniers moyens observés dans les activités économiques (hébergement, restauration, visite...) des 24 monuments. Ce modèle tient aussi compte de la distance du monument par rapport au lieu d'habitation du participant.

Exemple de redistribution : Focus sur le château de Guiry

En 2019, Hephata a ouvert le château de Guiry, dans le Vexin français (Val d'Oise), à l'évènementiel d'affaires. Construit à partir de 1665 selon des plans de François Mansart, le château de Guiry est caractéristique du style classique français. Aujourd'hui classé Monument Historique, son entretien annuel dépasse les 50 000 €. L'accord de partenariat conclut avec les propriétaires permet de mieux répartir la valeur ajoutée et d'apporter des financements dédiés à la restauration des jardins et à l'entretien du château.

Organiser une journée d'étude au château de Guiry, incluant la mise à disposition des salons historiques équipés, un petit-déjeuner et des pauses servi dans le grand billard, et un déjeuner assis cuisiné par un chef revient à 150 € HT par participant.

106 €

(71 %) frais liés à la distribution et l'organisation de la journée d'étude

soit, les frais de bouche, les équipements et le personnel d'accueil

43 €

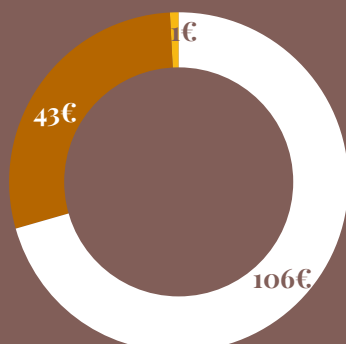
(28 %) entretien et restauration du château de Guiry

(monument hôte)

1 €

(1 %) mécénat de compétences Hephata

(redistribution de 10 % des bénéfices à un monument en péril ou en zone rurale)



- Mécénat Hephata
- Organisation de l'événement
- Entretien et restauration du château

IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE EN 2019
SUR LES TERRITOIRES

L'impact économique et social



MÉTHODES DE CALCUL DE L'IMPACT DE NOS ÉVÈNEMENTS

Afin d'estimer de manière fiable et précise les retombées économiques, sur l'emploi et sur la fiscalité, nous avons choisi d'évaluer l'impact selon plusieurs approches complémentaires. Ces dernières, validées par des tiers reconnus, nous permettent de proposer une mesure conservatrice et régulée de notre impact.

Méthode 1

Retombées réelles mesurées :

Les retombées économiques, fiscales, sociales et écologiques directes, ont été évaluées en partenariat avec le calculateur Cleo, proposé par UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement) et le Comité Régional du Tourisme Paris Region. Programmé par Deloitte, Cleo fonde sa méthodologie sur les études de retombées socio-économiques réalisées notamment avec le Ministère de l'Economie, et sur les facteurs d'émissions de la Base Carbone de l'ADEME (Ministère de l'Environnement).

Cette approche est particulièrement appropriée pour la mesure de l'impact réel de nos événements sur les territoires, bien qu'elle ne permette pas de prendre compte l'aspect « catalyseur d'impact » lié à l'utilisation spécifique du patrimoine comme lieu d'accueil. Conservateur, l'outil fournit une analyse d'impact à partir de centaines de données produites pour chacun de nos événements et pour les sites historiques concernés. Cette collaboration avec UNIMEV, sur une typologie de lieux dont Hephata est l'expert, a notamment permis de faire évoluer le calculateur.

Méthode 2

Retombées théoriques et multiplicateurs :

Les retombées économiques, fiscales et sociales théoriques, ont été évaluées en appliquant à la dépense réelle dans l'entretien et la restauration du patrimoine (77 K€) des multiplicateurs. Ceux-ci sont issus de l'Etude nationale sur les retombées économiques et sociales du patrimoine (Agence régionale du patrimoine, PACA, mars 2009) et sur des chiffres avancés par Maryvonne de Saint-Pulgent.

Cette méthode semble moins révélatrice de la valeur réelle apportée par nos événements. Cependant, elle apporte une notion de la valeur supplémentaire, mais théorique, créée par des événements volontairement implantés dans des monuments.

LIMITES DES ÉTUDES D'IMPACT

Pour les limites des études d'impact et des coefficients multiplicateurs, Hephata renvoie le lecteur au compte-rendu du séminaire du 5 juin 2013, intitulé « Les retombées économiques des sites exceptionnels : limites et enjeux de la mesure », et en particulier à l'introduction générale de Xavier Greffe, pages 11 à 19 dudit document.

Ce compte-rendu est disponible via le lien suivant : <http://www.urbanisme-puca.gouv.fr/IMG/pdf/site-sexcep50613-2.pdf>

Hephata renvoie aussi le lecteur aux travaux de Larry Dwyer et à l'article du mensuel économique québécois *Les Affaires* : « Tourisme : des études d'impact qui frôlent le mensonge »

Les retombées économiques

Les dépenses engagées par Hephata pour organiser ses événements professionnels se sont élevées à **406 K€** hors taxes en 2019, dont **77 K€** exclusivement affectés à l'entretien et la restauration des monuments hôtes.

→ RETOMBÉES ÉCONOMIQUES RÉELLES

Méthode 1

Près de **730 K€** de retombées économiques totales, dont **plus de 610 K€** de retombées économiques locales (84 %) des événements Hephata en 2019

Définition des retombées économiques réelles (utilisée par l'outil Cleo) :

"Dépenses totales de l'organisateur, des exposants et autres créateurs de contenus, en prestations de production des programmes événementiels (location, conception et aménagement des espaces ; production intellectuelle et matérielle de contenus et d'animations ; accueil, sécurité, sûreté, assurance ; communication et promotion ; réception et restauration ; déplacement, fret, manutention, etc.)

+

Dépenses totales de l'ensemble des participants en prestations d'accueil touristique (voyages et séjours), hors programmes événementiels : transport d'accès à la destination, transport local, hébergement local, restauration locale, autres commerces locaux"

↗ RETOMBÉES ÉCONOMIQUES THÉORIQUES

Méthode 2

L'étude de l'agence régionale du patrimoine de Provence-Alpes-Côte d'Azur réalisée en mars 2009 pour le compte du ministère de la Culture menée en 2018 démontre qu'**1€ investi dans le patrimoine génère entre 28 et 31 euros de retombées économiques** en France Métropolitaine.

Nota bene : ce multiplicateur a été calculé sur la base du patrimoine protégé (monuments historiques classés ou inscrits), ce qui est le cas de 46 % des lieux hôtes des événements d'Hephata en 2019, représentant cependant 69 % des 77 K€ investis dans l'entretien et la restauration de ces derniers.

En nous fondant sur de tels multiplicateurs et en gardant la stricte redistribution réelle des événements d'Hephata à l'entretien et la restauration des monuments, cela signifierait que les retombées économiques de nos événements atteindraient :

2,3 M€ en 2019
soit 77 K€ x 30

Les retombées sociales

Méthode 1

10 Emplois

(ETP annuels) créés ou maintenus par les événements Hephata en 2019 (hors effectifs Hephata)

DONT

8 Emplois

(ETP annuels) à l'échelle de la commune de l'événement



LE PATRIMOINE REPRÉSENTE PLUS DE :

D'après l'étude de l'agence régionale du patrimoine de PACA 2009, le patrimoine représente plus de :

500 000 emplois directs, indirects et induits

Chaque emploi direct dans le patrimoine en France génère 15 emplois indirects et induits

Retombées fiscales

Méthode 1

Financer le patrimoine génère aussi des revenus pour l'État et les collectivités. Ainsi les événements d'Hephata ont généré 90,6 K€ de taxes en 2019, dont 1 K€ de taxes de séjour.

Méthode 2

Par ailleurs, Maryvonne de Saint-Pulgent, ancienne directrice du Patrimoine au ministère de la Culture (1993-1997) et de l'actuel CMN (1994-1997), indiquait dans l'émission C dans l'air du 19 août 2019 qu'**1 € investi dans le patrimoine rapportait 6 à 7 € à l'Etat sous la forme de recettes fiscales et de prélèvements sociaux.**

500 K€ en 2019
soit 77 K€ x 6,5

**IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE EN 2019
SUR LES TERRITOIRES**

L'impact écologique et environnemental



Évènements Hephata : Biodiversité, nature & paysages

53 % des évènements organisés par Hephata en 2019, soit 18 évènements sur 34, se sont déroulés dans des monuments dotés d'un domaine naturel de plus de 1 000 m².

Apporter des revenus à de tels lieux c'est donc aussi **les aider dans l'entretien et la restauration de leurs parcs, jardins, forêts et prés**. Bien souvent, ces domaines naturels accueillent une faune et une flore particulièrement riche et diverse. Leur entretien assure aussi **la préservation des paysages** qui participent à **l'attractivité touristique des territoires**.

LIEUX DE PATRIMOINE DOTÉS D'UN DOMAINE NATUREL DE PLUS DE 1 000 M² ET AYANT ACCUEILLI UN OU PLUSIEURS ÉVÈNEMENTS D'HEPHATA EN 2019

TYPE ET SITUATION DU LIEU	TYPE D'ESPACE NATUREL	TAILLE DES ESPACES (EN HA)	DONT JARDIN / PARC	DONT FORÊT / BOIS	DONT CHAMPS / ÉTANGS
Hôtel particulier (Paris IXe)	Jardin	0,1	0,1	0	0
Château (Vexin français, Val d'Oise)	Parc, bois & champs	80	3	37	40
Château (Vexin français, Val d'Oise)	Parc	76	51	25	0
Château (Gâtinais, Seine-et-Marne)	Parc & bois	42	4	38	0
Manoir (Pays d'Ouche, Eure)	Parc	8	8	0	0
Hôtels particuliers (Paris VIIe)	Jardin	0,3	0,3	0	0
Ancien séminaire (Merville, Nord)	Jardin	2	2	0	0
Hôtel particulier (Paris XIVe)	Jardin	0,4	0,4	0	0
Château (Perche, Orne)	Parc	50	50	0	0
Château (Gâtinais, Essonne)	Parc, bois & champs	280	20	250	10
Château (Écully, Rhône)	Parc	6	6	0	0
SUPERFICIE TOTALE DES ESPACES NATURELS		545 HA	145 HA	350 HA	50 HA



Focus sur le château de Guiry (Val d'Oise, 3 évènements en 2019)

Au cœur du Parc Naturel Régional (PNR) du Vexin français, le domaine du château de Guiry s'étend sur près de 80 hectares de terres, dont 3 hectares de parc classé, 37 hectares de bois et 40 hectares de prés incluant une pièce d'eau. Le biotope de la propriété est particulièrement riche, notamment du fait de la présence de prairies calcicoles.

Le parc et les bois abritent principalement les essences d'arbres suivantes : chênes, hêtres, frênes, érables, sycomores et merisiers.

Côté faune sauvage, le domaine compte une dizaine de chevreuils, une cinquantaine de lapins et de lièvres, une quinzaine de sangliers.

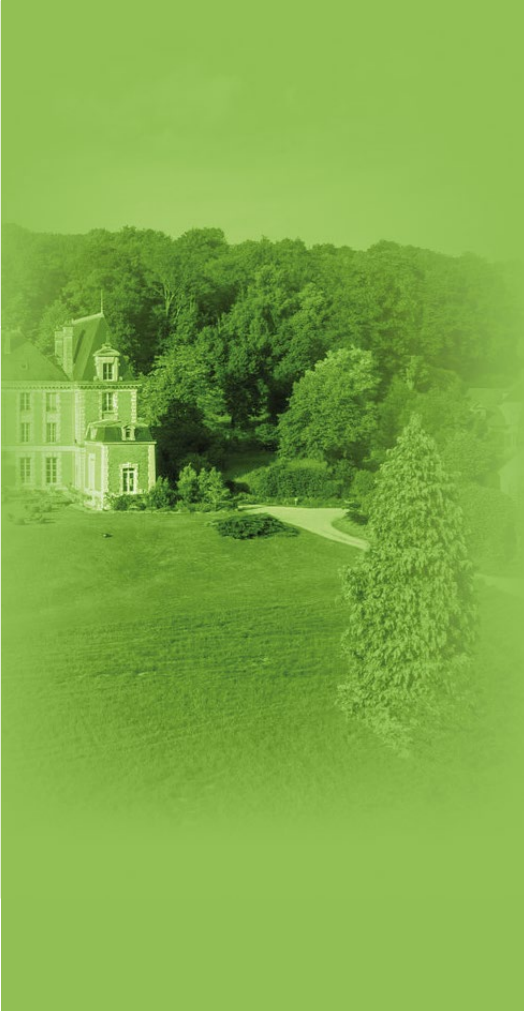
On y trouve aussi de **nombreux oiseaux**, notamment autour de la pièce d'eau, à tel point que la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) a commencé en juin 2020 une observation de longue durée afin d'améliorer la flore aquatique pour accueillir plus longtemps les cigognes de passage. Les ruines de l'ancien château offrent d'ailleurs un beau refuge à certaines espèces, qui peuvent y nicher en toute tranquillité. Parmi les **21** espèces recensées dans les bois et les champs du domaine lors des premières observations, on compte notamment **30 à 40** canards, **4 à 6** hérons, **60** faisans, **40** perdreaux, plusieurs centaines de pigeons et corbeaux, une dizaine de chauve-souris.

Le domaine de Guiry a aussi un intérêt en termes de nature et de paysage :

Un plan simple de gestion pour les bois et un plan de chasse pour les animaux sont appliqués.

Le Parc Naturel Régional du Vexin français entretient une prairie calcicole (habitat « patrimonial » en recul, actuellement menacé) : de grand intérêt pour la biodiversité : plusieurs programmes de préservation des pelouses dites « relictuelles » sont ainsi en œuvre en Europe.

La valeur écologique de ce milieu est notamment liée au fait qu'il est souvent resté relativement oligotrophe et épargné par l'application directe d'engrais et pesticides. De plus, pour des raisons géologiques, les pelouses calcicoles longent souvent des vallées, y formant des corridors biologiques de grande valeur et d'intérêt paysager. **Ce sont des refuges pour de nombreuses espèces pionnières, par ailleurs importantes pour la résilience écologique des écosystèmes. Pour ces raisons, en Europe, nombre de ces milieux sont classés en réserve naturelle.**



Focus sur le château de La Bûcherie (Val d'Oise, 1 séminaire résidentiel)

Toujours dans le PNR du Vexin français, le parc du château est l'œuvre du célèbre paysagiste du Second Empire Barillet-Deschamps abritent une flore exceptionnelle.

Outre son fameux platane oriental reconnu "arbre remarquable" (planté sous Louis XIV et haut de 39 m), la diversité botanique et biologique du parc se retrouvent dans les nombreuses essences présentes : un chêne rouge d'Amérique, un ginkgo, un érable rouge, un liquidambar, trois pommiers à fleurs ainsi que des arbustes (weigélias, lilas, cognassiers du Japon, viornes, genêts, céanothes...). Un vrai havre pour la biodiversité !

Focus sur le château de Bourron (Seine-et-Marne)

Aux portes de la forêt de Fontainebleau, le grand parc clos (42 ha) accueille **14** chevreuils, tandis que les douves et canaux abritent plusieurs centaines de truites et autres poissons d'eau douce (le lieu porte bien son nom de « source jaillissante » - étymologie celtique de Bourron). Les jardins présentent des tilleuls, des ifs taupiers et bien sûr des buis.



Abords des Monuments Historiques et protection de la biodiversité

La protection accordée à un monument historique implique également la protection de son environnement, créant de fait un périmètre de protection s'étendant à 500 m de l'édifice (sauf périmètre délimité, loi LCAP du 7 juillet 2016).



Afin d'empêcher la contamination visuelle du monument et la réduction de l'impact de son insertion dans le paysage, le périmètre de mise en valeur de l'édifice ne peut être modifié et faire l'objet de travaux de construction ou de restauration sans une autorisation préalable de l'architecte des Bâtiments de France. Dans cette volonté de protection de la bonne visibilité du site et de son intégration dans le paysage s'ajoute des considérations liées à la préservation, en témoigne le remplacement de l'Aire de mise en valeur de l'Architecture et du Patrimoine (AVAP) par la zone de protection du patrimoine architectural, urbain et paysagé (ZPPAUP) en 2015, intégrant à son approche protectionniste du patrimoine des objectifs liés au développement durable. En outre, si l'environnement du monument classé ou inscrit contient un jardin, celui-ci ne peut dès lors subir « aucune démolition, aucun déboisement, aucune transformation ou modification » (Code du patrimoine / Code de l'urbanisme). Dans une optique similaire, « les coupes et abattages d'arbres doivent faire l'objet d'une déclaration préalable ».

La protection du patrimoine monumental a également un impact favorable sur la préservation de la biodiversité.



En effet, de nombreux domaines et châteaux entreprennent des démarches de développement et d'entretien de leur parc, jardin et espace boisé pour accroître la beauté du site. Aujourd'hui, l'entretien de ces espaces verts repose, pour un grand nombre d'entre eux, sur le respect du développement durable. Dans un souci de protection du biotope et de l'écosystème, le château du Clos-Lucé a, quant à lui, su se hisser à la hauteur de son ancien propriétaire, Léonard de Vinci en intégrant un réseau de récupération d'eaux de pluie pour nourrir le marais, des zones de nidification aménagées pour les oiseaux migrateurs et en se procurant des bois non traités pour les ouvrages de charpente. Par ailleurs, de nombreux châteaux et domaines s'engagent à n'utiliser aucun traitement pesticide ou fongicide dans l'entretien de leur jardin, à l'instar du domaine national de Chambord. Dans le cadre de ses travaux pour la transformation des jardins achevés en mars 2017, Chambord a fait le choix de délaissier les plantes annuelles au profit des plantes vivaces. Ce choix s'explique par leur plus grande résistance, leur durée de vie supérieure et leur faible nécessité de soin, ce qui implique une véritable économie de ressources en eau et en énergie. Elles se distinguent également par la favorisation de la présence d'insectes pollinisateurs qui, en jouant un rôle fondamental dans la reproduction des espèces végétales, sont un acteur essentiel de la préservation de la nature.

Tout comme la flore, la faune profite également des grands espaces inclus dans les domaines patrimoniaux pour s'y développer.

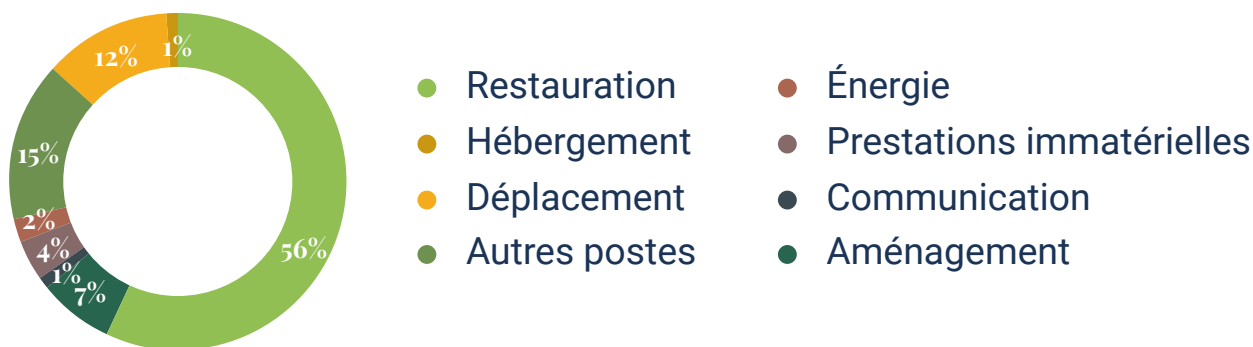


A titre d'exemple, les quinze hectares auréolant le château de Joyeux abritent un large éventail d'espèces animales, parmi lesquelles peuvent être cités les souchets, chipeaux, Nettes rousses, Garots à œil d'or, échassiers et bien d'autres espèces d'oiseaux... Pour citer à nouveau le château de Valençay, le domaine comprend une grotte qui abrite près d'un millier de chauves-souris de 11 espèces différentes chaque année. A cet égard, de multiples institutions patrimoniales entreprennent des démarches de recensement des espèces présentes sur leur territoire, tel que le château de Villandry dont les recensements des insectes présentent une grande diversité d'espèces, parmi lesquelles peuvent être cités certains types de papillons, des sauterelles et des mantes religieuses. De plus, les oiseaux de passage et nicheurs tout au long de l'année sur le territoire du château ont été recensés par la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) de Touraine qui a compté plus de 80 espèces observées.

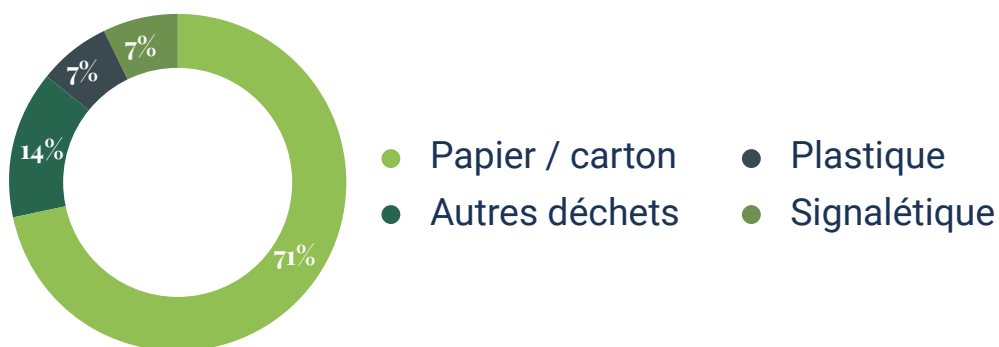
Le bilan carbone des événements d'Hephata et la gestion des déchets

Méthode 1

Les événements 2019 d'Hephata ont généré **234 tonnes équivalent de CO₂** (unité usuelle de mesure des émissions de gaz à effet de serre), équivalant à **7,1 K€** en simulant la taxe carbone.



Par ailleurs, les événements 2019 ont généré **3 tonnes de déchets**. Ceux-ci furent valorisés à hauteur de **70 %**, le gaspillage alimentaire étant quasi-nul.



Enfin d'un point de vue énergétique, ces événements ont consommés près de **32,6 kWh** d'énergie et **362 m³** d'eau.



Très sensible à la préservation de l'environnement, Hephata s'efforce de faire appel à des prestataires locaux lors de ses événements et valorise des entreprises engagées dans ce sens.

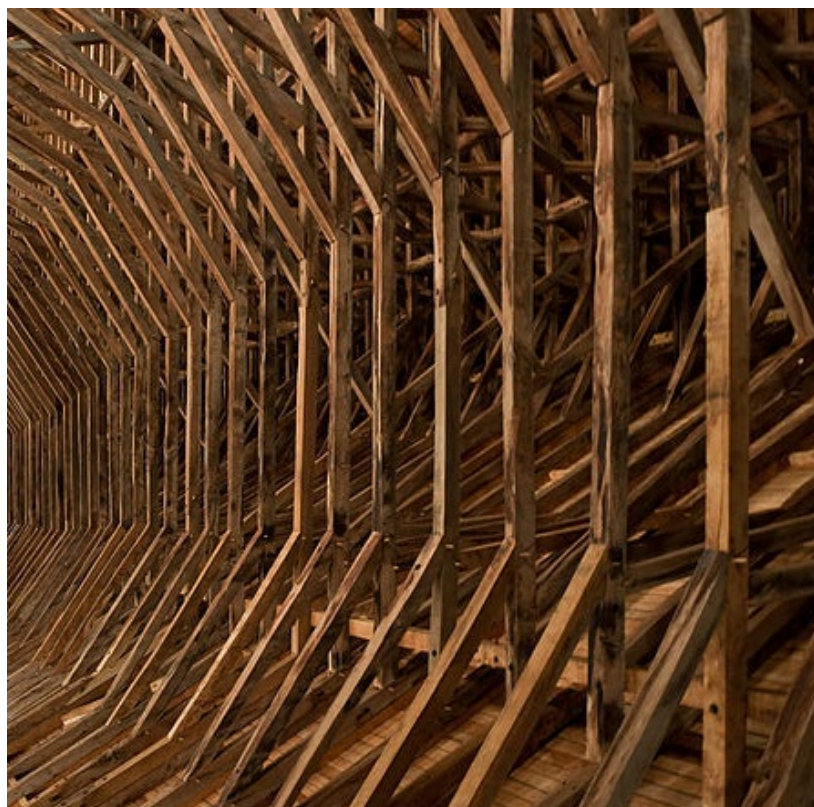
Ainsi a-t-elle travaillé avec le traiteur écoresponsable « Les Petits Cuistots » lors de son événement de team-building « Made in Hephata » organisé pour les 240 salariés français d'une grande agence médias en octobre 2019.

Le bilan énergétique positif de la préservation des monuments

« Un puits de carbone est un réservoir naturel capable d'absorber et de stocker le carbone issu du CO₂. Ainsi, les puits de carbone contribuent à éliminer le CO₂ de l'atmosphère et jouent un rôle primordial dans la lutte contre l'effet de serre.

Contrairement à ce qu'on pense parfois, le bois, coupé, mis en œuvre dans la construction, ne contribue pas à la déforestation, mais permet de stocker du CO₂ et de lutter contre l'effet de serre. Une maison de 150 m² peut ainsi stocker 100 tonnes de CO₂. »

La charpente de Notre-Dame était le plus formidable puits de carbone de France, il a stocké des dizaines de tonnes de CO₂ pendant **plus de 800 ans...**



Parce qu'ils font la part belle aux matériaux de construction traditionnels comme le bois et qu'ils durent longtemps, les monuments constituent des puits de carbone clefs dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique. Par ailleurs, à la différence des bâtiments neufs, le patrimoine est une « énergie grise », c'est-à-dire de la « matière déjà mise en œuvre », ayant donc un bilan carbone nul.

En France, le secteur du bâtiment représente plus de **40 %** de l'énergie finale consommée, ce qui correspond à près du quart des émissions nationales de gaz à effet de serre. Alors que le pays s'est engagé à diviser par quatre ses émissions de gaz à effet de serre par habitant d'ici 2050, la question des économies d'énergie dans les logements apparaît comme un véritable enjeu. Dans cette optique, la préservation du patrimoine monumental peut s'avérer des plus utiles dans la mesure où elle représente, à bien des égards, une véritable économie d'énergie.

Grâce aux techniques non industrialisées de construction des bâtiments antérieurs à 1945, ces derniers ont une consommation d'énergie faible. Il est en effet intéressant de soulever l'importance des matériaux des maisons anciennes qui consomment une quantité plus faible d'énergie que les principaux matériaux sollicités dans la construction de nouveaux bâtiments. La brique, le plâtre, le ciment et le bois, représentant les matériaux typiques des anciennes bâtisses, sont préférables au plastique, à l'acier, au vinyle et à l'aluminium, qui figurent parmi les plus gros consommateurs d'énergie. De plus, la destruction d'un monument historique nécessite un acheminement des anciens matériaux, causant de fait un gaspillage de l'énergie incorporée dans l'édifice et se traduit également par une dépense d'énergie supplémentaire dû au transport des matériaux vers une décharge.

De surcroît, la destruction de l'édifice entraîne, dans un grand nombre de cas, la construction d'un nouveau bâtiment, aboutissant à une dépense d'énergie 15 à 30 fois supérieure à celle de son utilisation annuelle. D'après une étude britannique, le recouvrement des dépenses de carbone liées à la construction d'un nouveau bâtiment prendrait 35 à 50 ans. Ainsi, alors que la dégradation d'un monument ancien entraîne bien souvent sa destruction, une réutilisation de l'édifice à d'autres fins représente une alternative non négligeable pour la protection de l'environnement. Enfin, le rapport de synthèse sur les économies d'énergie dans les bâtiments anciens, dirigé par la Direction générale de l'urbanisme, de l'habitat et de la construction, affirme que l'épaisseur des murs de bâtisses anciennes assure une bonne inertie thermique au bâtiment.

The image is a composite. The left side shows a close-up of a curved wooden staircase with a stone base and a wooden railing. The right side is a solid green rectangle containing white text. Below the green rectangle, the image continues with a photograph of a room. In the center is a dark wooden cabinet with two doors. On top of the cabinet is a wicker basket with its lid open, revealing some items inside. To the left of the basket is a small silver candle holder with a white candle. To the right of the cabinet is a small wooden tray holding a teapot and some cups. The walls are made of stone or plaster, and the floor is made of large stone tiles.

Le Ministère de l'Écologie a adopté un principe de précaution vis-à-vis du bâti ancien.

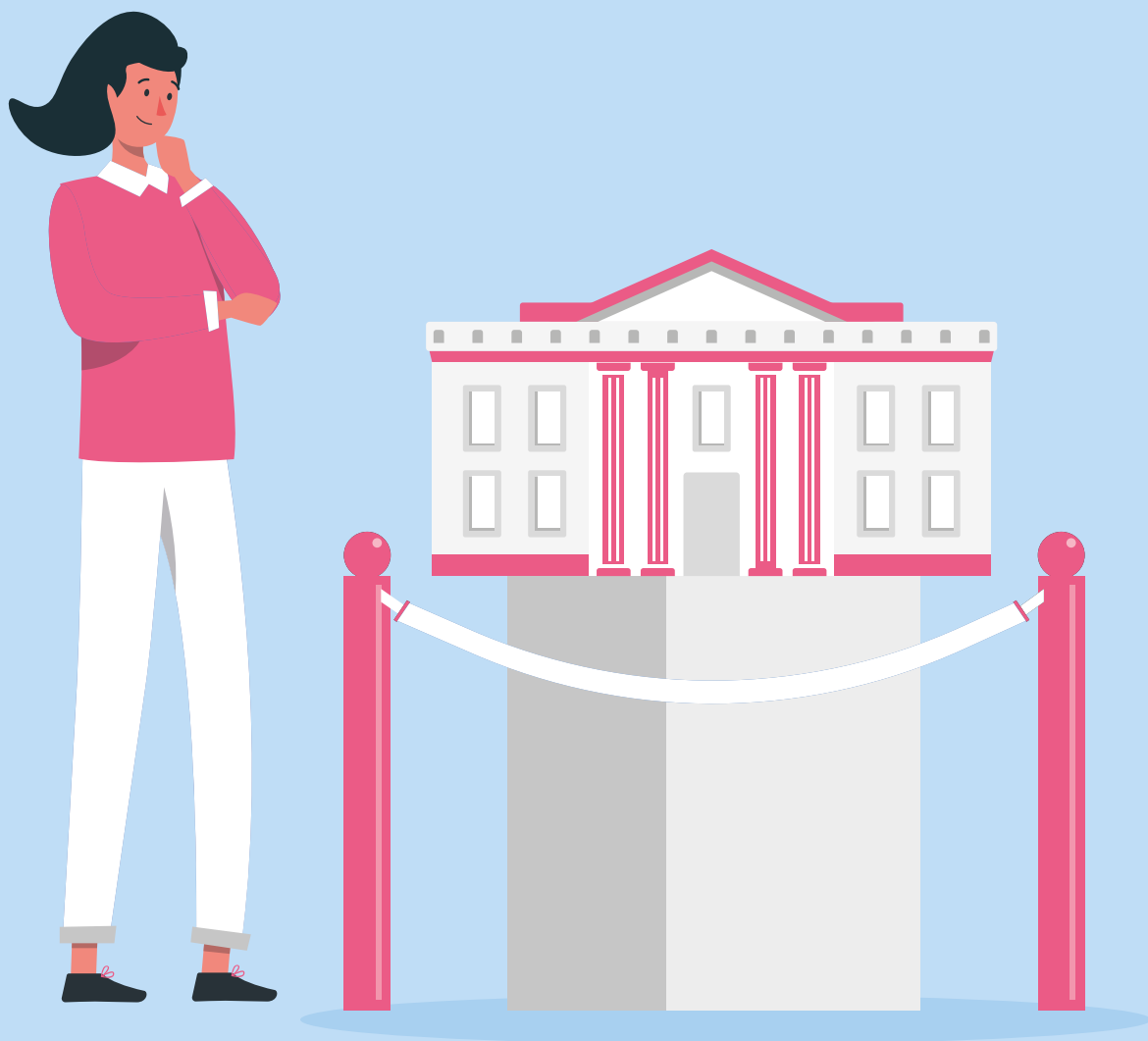
Contrairement aux idées reçues, ces bâtiments d'avant 1948 consomment de 91 à 230 kWh/m²/an (classe C et D) et sont par conséquent moins énergivores que ceux bâtis pendant les trente glorieuses (entre 1948 et 1974, date de la première réglementation thermique) de plus de 400 kWh/m²/an (classe F).

Le bâti ancien a été construit avec des matériaux (pierres, bois, mortiers, terres crues ou cuites, végétaux...) dont les propriétés hygrothermiques particulières présentent souvent des qualités d'isolation. Ces matériaux ont été trouvés à proximité et peu transformés. Ils sont donc économes en énergie grise et durables. L'emploi d'espaces tampons (combles, mitoyens, caves) ou la forte inertie de l'enveloppe sont aussi propres au bâti ancien.

« Le « capital environnemental » acquis par leurs procédés de construction traditionnels est vite érodé lorsque ces anciennes bâtisses sont confrontées au mode de vie contemporain qui en fait des dévoreuses d'énergie », prévient l'association La Demeure Historique. « Un bâtiment dont le chauffage est un gouffre, dont l'occupation et l'utilisation induisent des frais qui ne cessent d'augmenter est condamné à être déserté par ses habitants ». Le bâti ancien respire alors que le bâti contemporain est fermé à l'air et à l'eau.

IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE EN 2019
SUR LES TERRITOIRES

Les aménités du patrimoine : l'impact humain



« Il y a deux choses dans un édifice : **son usage et sa beauté**. Son usage appartient au propriétaire, sa beauté à tout le monde. »

VICTOR HUGO

« La cathédrale n'a pas de prix, mais elle a un impact économique : on vient admirer Notre-Dame, et au sein d'un séjour touristique parisien en moyenne assez court, **le touriste lui accorde un temps non négligeable**. Le monument crée ainsi une externalité qui profite à l'industrie touristique, mais qui a son revers, à travers la hausse des prix des cafés, restaurants et boutiques alentour, et les effets de gentrification du centre de la ville : on a pu mesurer le fait que l'existence de monuments historiques n'est pas neutre sur la valeur des immeubles alentour. »

FRANÇOISE BENHAMOU

« Ah ! le merveilleux d'une maison n'est point qu'elle vous abrite ou vous réchauffe, ni qu'on en possède les murs. **Mais bien qu'elle ait lentement déposé en nous ces provisions de douceur**. Qu'elle forme, dans le fond du cœur, ce massif obscur dont naissent, comme des eaux de source, les songes... »

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

La création de liens sociaux

En 2019, Hephata a emmené plus de 3 500 personnes dans des monuments choisis pour leur beauté, leur authenticité et leur intimité.

Si l'impact d'une telle expérience (*passer du temps dans un bel édifice inscrit dans un cadre harmonieux*) paraît difficilement mesurable, un certain nombre de recherches permettent désormais d'appréhender les aménités du patrimoine historique. Ces bienfaits agréables et appréciables du patrimoine, a priori gratuits, sont couramment appelés des externalités positives par les économistes : un agent économique bénéficie d'un avantage sans l'avoir rémunéré. Si elles sont difficilement mesurables (puisqu'échappant au jeu du marché), on peut néanmoins constater que :

3 500
personnes

ont été sensibilisées par Hephata à l'intérêt du patrimoine en 2019 (topo de 10 minutes créateur de lien entre l'organisation et le monument en début d'évènement) et seraient donc notamment susceptibles de :

- Visiter davantage de monuments pendant leurs loisirs ;
- S'impliquer pour la cause du patrimoine (dons, bénévolat, etc.).

ont fait grâce à Hephata l'expérience du Beau et de ses bienfaits (bien-être, réduction du stress, amélioration de la santé physique et mentale...) en 2019.

Patrimoine : bien collectif et valeur symbolique

Créateur de lien entre les membres d'une communauté mais aussi entre le passé et le présent (son étymologie latine « patrimonium » signifiant « l'héritage du père » le souligne bien), le patrimoine est un objet, au sens large du terme, auquel une communauté accorde une valeur symbolique. On pense d'emblée aux abbayes, aux cathédrales, aux châteaux publics mais aussi aux domaines privés qui font la richesse d'une région. La controverse engendrée au XIXe siècle par la restauration musclée de la cité de Carcassonne par Viollet-le-Duc, qui détruisit 40 % de la cité pour y retranscrire le style gothique et en faire une forteresse homogénéisée, manifeste l'attachement d'une communauté à son patrimoine.

La remise en question de la restauration d'un bâtiment avec un style qui n'est pas typique de la région souligne en effet l'affection de la population pour son patrimoine qui, par sa valeur symbolique, reflète son histoire. Ces monuments, qui s'inscrivent dans l'histoire d'un groupe, d'une collectivité territoriale ou d'une nation, forment ainsi un héritage qu'il est nécessaire de préserver dans l'intérêt de la société. On dépasse alors largement la dimension politique et la simple propriété personnelle du monument historique. En outre, de par sa visibilité, le patrimoine monumental profite en général à tous. D'un point de vue économique il peut donc être considéré comme un bien public impur (tantôt bien commun, tantôt bien de club, selon sa taille et son accessibilité).

A cet égard, Victor Hugo évoque l'usage et la beauté comme les deux dimensions d'un édifice historique. Selon lui, le monument pensé dans son usage appartient à son propriétaire, tandis que la beauté de l'édifice historique fait de celui-ci la propriété de tous. C'est précisément cet aspect collectif du patrimoine qui justifie la prise de conscience de l'importance de sa préservation, à la suite des destructions monumentales perpétrées à la Révolution française. Dès la fin du XVIIIe et le début du XIXe siècle, le patrimoine bâti, dépouillé de ses dimensions politique et idéologique, est considéré comme le bien de tous les Français et devant ainsi être épargné par les destructions et les actes de vandalisme.



Suscité par l'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris, le soutien mondial envers la France témoigne de l'importance du patrimoine en tant que générateur de liens

et montre que ce lieu, bien qu'appartenant à l'État, est pensé comme la propriété de tous. En effet, Notre-Dame n'est pas seulement un lieu important pour les chrétiens puisque l'émotion manifestée sur les réseaux sociaux et les médias a montré que les non-croyants et les personnes d'une autre religion étaient tout autant sous le choc. La psychologue clinicienne Emmanuelle Bonit explique cette vive émotion en affirmant que les vives réactions suite à la disparition de ce qui représente un symbole pour la communauté, à l'instar de celui de la cathédrale Notre-Dame, s'inscrivent dans « une logique de traumatisme collectif ». Ainsi rappelle-t-elle que lorsque « ces symboles sont touchés c'est tout un peuple qui vacille. Ils incarnent une mémoire nationale et ils matérialisent des questions identitaires ».

Les effets de l'architecture, de l'art et du beau sur le bien-être

Quelle que soit sa forme, l'art peut par ailleurs contribuer au bien-être et à la bonne santé des individus, au même titre que le sport. En effet, d'après une enquête menée par l'University College of London, il y a **32 %** de risques en moins de tomber en dépression à un âge avancé si l'on se rend dans un lieu culturel plusieurs fois par an. Si la visite a lieu une fois par mois ou plus, on atteint les **48 %**. Outre le soin de souffrances mentales tels que la dépression, le stress et l'anxiété, l'art-thérapeutique pourrait également soigner des patients sujets à des maladies chroniques (diabète, asthme...), voire de guérir certains cancers.

48 %

de risque en moins de faire une dépression à un âge avancé si l'on se rend dans un lieu culturel au moins une fois par mois

Depuis fin 2018, des ordonnances préconisant des visites de musées au Canada peuvent être prescrites à des patients. Selon les médecins francophones du Canada et le Musée des beaux-arts de Montréal qui ont lancé l'idée, l'art-thérapie permettrait de soulager des personnes atteintes de maladies physiques et mentales, telles que troubles alimentaires, troubles du spectre de l'autisme, d'arythmie cardiaque et maladie d'Alzheimer. Les recherches scientifiques sur les effets de l'art sur la santé élaborées par le Musée des beaux-arts de Montréal sont en effet prometteuses. Selon ses études, les arts auraient une influence sur l'attention, la mémoire de travail et favoriseraient la relaxation et le développement supérieur à la normale de l'activité neuronale. Selon Hélène Boyer, les visites culturelles peuvent augmenter les taux de cortisol et de sérotonine des patients visitant des lieux culturels. La vice-présidente du musée souligne ainsi que les visites de lieux culturels, comme les activités sportives, peuvent s'avérer bénéfiques pour assurer une bonne santé. Dans cette optique, de grands musées français, tels que le Grand Palais, le musée du Louvre et le château de Versailles, ouvrent leurs portes à des seniors atteints d'Alzheimer et à leurs aidants, soignants ou familiaux.

Dans une certaine mesure, ce phénomène se produit par le biais de la dopamine, communément appelée « la molécule du plaisir ». La dopamine est une molécule biochimique qui permet la communication au sein du système nerveux et que l'on trouve dans le cortex frontal. Elle est déclenchée en abondance en présence d'une lumière importante qui va provoquer une transformation des radiations lumineuses en signaux électriques par la rétine. Or, d'après le neurologue Pierre Lemarquis, une œuvre d'art qui nous plaît va pousser le cerveau à optimiser sa contemplation en augmentant la luminosité. En d'autres termes, l'observation agréable d'une œuvre d'art, qui peut être de l'ordre du patrimoine monumental, va augmenter la luminosité, déclenchant ainsi de la dopamine. La lumière qui va être reçue par l'activité du cerveau face à l'art représente ainsi un facteur de bien-être dès notre plus jeune âge. Ses effets thérapeutiques, finement observés par le Danois Niels Ryberg Finsen en 1903 et ayant conduit à la luminothérapie, ont un impact majeur sur notre corps et notre comportement puisqu'il régule également nos hormones (comme la mélatonine).

En architecture, la lumière est un élément non négligeable dans la conception d'un bâtiment. En effet, de la lumière diffuse et uniforme à la lumière zénithale, directe et réfléchie, il existe différents types de lumière naturelle qui entrent dans un bâtiment et certains édifices ont même été conçus selon un plan qui exploite cette lumière naturelle. Construite en 1955 par le Corbusier, la chapelle Notre-Dame du Haut de Ronchamp présente, par exemple, des jeux de lumière intenses grâce à ses vitraux. L'atmosphère qui se dégage de ce lieu imbibé de lumière apporte un véritable sentiment de paix et de sérénité.



« Filles des nombres d'or,
Fortes des lois du ciel,
Sur nous tombe et s'endort
Un dieu couleur de miel. »

PAUL VALÉRY,
CANTIQUES DES COLONNES

La beauté des proportions ajustées, de la symétrie des formes et des volumes peut se traduire sous le terme d'harmonie. Celle-ci est agréable à regarder pour l'œil qui la contemple.



CHÂTEAU DE THOIRY
AU SOLSTICE (YVELINES)



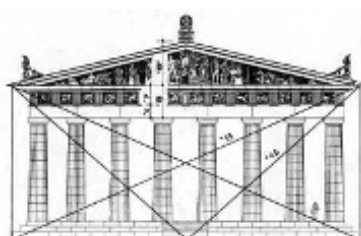
UNE BAIGNADE
À ASNIÈRES, SEURAT

LA JOCONDE,
LÉONARD DE VINCI

MADONE,
RAPHAËL



En effet, d'après une étude présentant à des étudiants une séquence aléatoires de visages avec des degrés variés de symétrie, les visages les plus symétriques sont ceux qui sont généralement considérés comme les plus beaux. Pour le neurobiologiste Vilayanur Ramachandran, ce phénomène s'explique par le fait qu'une infection due à des parasites provoque des modifications visibles du visage, causant une subtile asymétrie. Ainsi, l'auteur de l'ouvrage *Le cerveau fait de l'esprit : Enquête sur les neurones miroirs* affirme que « la symétrie est devenue un marqueur, ou un indice de bonne santé ».



Dans cette optique, le patrimoine monumental reposant grandement sur des règles mathématiques d'harmonie et de symétrie serait donc générateur de beauté qui, elle-même, est source de bien-être général.

On pense évidemment aux architectures classiques qui se caractérisent par des compositions symétriques avec des lignes simples et bien équilibrées, comme celle du château de Vaux-le-Vicomte et celle du Grand Trianon.

Mais de nombreuses maisons de plaisance à la campagne témoignent également d'un souci de symétrie, à l'instar du château de La Cosse dont les deux petits pavillons aux angles sud-est et nord-ouest illustrent bien cette volonté d'harmonisation par la symétrie. L'art et les mathématiques sont ainsi très souvent imbriquées, comme le souligne Aristote pour qui « les formes les plus frappantes du beau sont l'ordre, la symétrie, la précision ; et ce sont les sciences mathématiques qui s'en occupent éminemment ». C'est d'ailleurs de cette association qu'est né le nombre d'or. Il s'agit d'une clé importante de compréhension scientifique des structures du monde en termes de critères de beauté et d'harmonie. Le patrimoine bâti et le beau auraient ainsi un véritable lien, et un impact direct sur l'homme : générer du bien-être.

Les travaux complémentaires d'Hephata au service du patrimoine

LE MECENAT DE COMPETENCES

Outre son activité événementielle, Hephata accompagne des propriétaires publics et privés de monuments, des entreprises et des institutionnels du tourisme dans la valorisation de leur patrimoine historique.

Depuis 2017, Hephata a accompagné 15 châteaux dans le développement économique et le financement de leurs activités et restaurations (du diagnostic préalable à la mise en place).

L'activité événementielle génère des revenus pour Hephata qui reverse 10 % de la marge réalisée sous forme de mécénat de compétences en mettant sur place et en supervisant des partenariats écoles-monuments. Dans ce cadre, nous avons lancé deux partenariats pour l'année scolaire 2019-2020 :



LE PARTENARIAT « HEPHATA X DIGITAL CAMPUS PARIS » (EX-IESA MULTIMÉDIAS)

Suite à un appel à candidature auprès de monuments répertoriés, le château de Montagu (Marcoussis, Essonne), château médiéval en ruine, classé Monument Historique et propriété d'une association, a été choisi pour bénéficier d'un projet de refonte numérique et graphique de leur site internet.

Créé et coordonné par Hephata en relation avec le bureau de l'Association Historique de Marcoussis et les enseignants de l'IESA, cette mission a nécessité une visite sur site et donné lieu à une restitution orale le 26 février 2020. Lors de cette restitution, X équipes de X étudiants de Digital Campus présentèrent la refonte graphique du site internet de l'association.

LE PARTENARIAT « HEPHATA X EAC » (ÉCOLE SUPÉRIEURE TECHNIQUE EN ART ET COMMUNICATION)

Suite à un appel à candidatures, le château de Grillemont (La Chapelle-Blanche-Saint-Martin, Indre-et-Loire), château médiéval situé en zone rurale, classé Monument Historique et propriété d'une famille, a été choisi pour bénéficier d'une analyse stratégique.

La restitution orale des recommandations stratégiques initialement prévue en mai 2020 a été reportée à septembre 2020 en raison de la pandémie de coronavirus.



MARCHÉ DE L'ART, CULTURE,
PATRIMOINE, LUXE.



LE LABO DU PATRIMOINE & BANQUE DES FINANCEMENTS

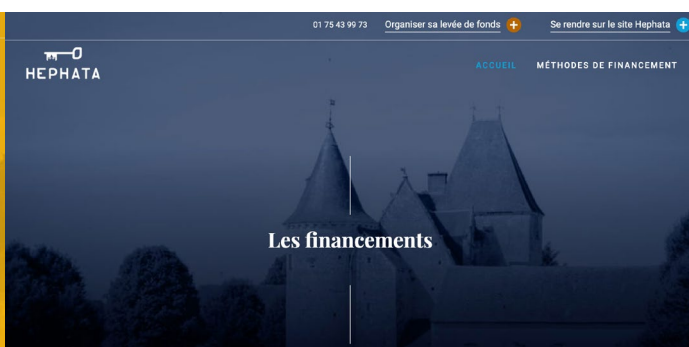
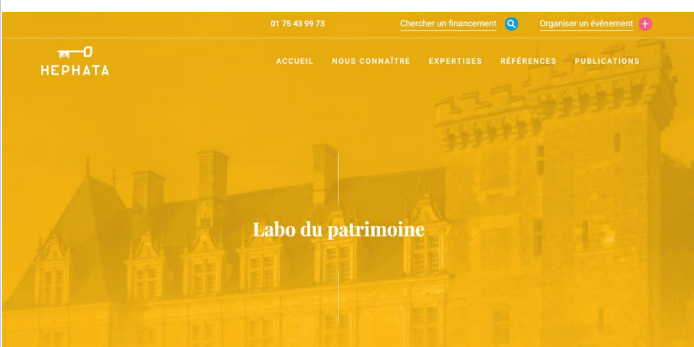
De septembre 2017 à décembre 2019, Hephata a investi l'équivalent de 140 K€ dans le développement, l'entretien et surtout l'alimentation en contenu de sa plateforme (hephata.fr) en accès libre.

Cette plateforme se veut un centre de ressources à destination des propriétaires et gestionnaires de monuments qui peuvent y trouver :

- Les connaissances nécessaires à la gestion de leur domaine (« Labo du Patrimoine»), principalement de fiches pratiques et des entretiens, réparties en cinq catégories : Finance & Comptabilité, Juridique & Fiscalité, Gestion d'activités, Entretien & Optimisation, Gros travaux.
- Les financements existants et innovants, accessibles en fonction de leurs caractéristiques (« Banque des Financements »).

Cette démarche inédite et innovante a été récompensée par le Prix Innovation des Vieilles Maisons Françaises (VMF) et par le Prix Gestion de News Tank Culture en 2018. Elle a aussi été labellisée par le Ministère de la Culture au titre de l'année européenne du patrimoine culturel (2018).

Outre un investissement en numéraire de plus de 20 K€ HT pour rémunérer les développeurs informatiques de la plateforme, celle-ci a nécessité plus 305 jours/hommes de travail, qui aux prix pratiqués par la branche conseil d'Hephata équivalent à plus de 120 K€ HT d'heures de travail mécénées.



Annexes

PRINCIPALES SOURCES

Données statistiques issues de : **Base Mérimée (Ministère de la Culture) ; INSEE ; Eurostat.**

Rapports et études émanant de sources réputées fiables :

- **Ministère de la Culture (notamment rapports et études des Directions Régionales des Affaires Culturelles – DRAC)**
- **Ministère de l'Économie et des Finances (notamment rapports et études de la Direction Générale des Entreprises – DGE / DGCIS)**
- **Assemblée Nationale, Sénat**
- **Inspection Générale des Finances, Cour des Comptes**
- **Caisse des Dépôts et Consignations, Atout France**
- **Fondation du Patrimoine, Demeure Historique**
- **UNESCO, ICOMOS**
- **Articles universitaires, Articles de presse spécialisée**

REMERCIEMENTS

Tous ces impacts ont été rendus possibles grâce à la confiance des lieux hôtes et des organisations suivantes, qui nous ont confié la conception et la réalisation de leurs événements :



Et les partenaires qui nous soutiennent depuis le lancement d'Hephata :

